PERFECTING YOUR PITCH

Parte 4 - Como contar a sua história visualmente

Transcript

[Texto: Aperfeiçoando o seu discurso]

[Texto: Criado e apresentado por 3 Day Startup]

[Texto: Como contar a sua história visualmente]

Até agora, falamos sobre a definição de discurso, as diferenças entre discurso formal e de elevador e sobre falar de maneira confiante ao apresentar o seu discurso.

Agora vamos falar sobre slides e recursos visuais, e por que eles podem ajudar você a criar um discurso mais profissional e a transmitir a identidade de marca que você deseja estabelecer. Aqui estão algumas dicas básicas para criar seu conjunto de slides.

Use fontes grandes e cores fortes que sejam fáceis de ler e que não cansem os olhos da plateia. Evite usar mais de dez slides. Um típico discurso para investidores dura de 2 a 4 minutos, portanto, você não precisa de um conjunto longo.

A seguir, vamos falar dos recursos visuais. Você não deve apresentar um slide com aparência de planilha, com linhas e mais linhas de texto e colunas. Não há narrativa nem empatia para que a plateia entenda a história olhando para isso.

Aqui está um slide mais organizado e com menos texto. Apesar de melhor, ainda não está claro o que você quer dizer. Podem ser dados úteis sobre sua equipe de telemarketing, por exemplo. Mas, enquanto você explica detalhes importantes, a plateia está ignorando você pois está tentando interpretar e analisar o que esses dados sugerem.

Slides que se fiam demais em texto não têm apelo visual e desperdiçam tempo valioso da plateia na tentativa de entender o que você quer dizer.

Já que o conjunto de slides é um complemento secundário à fala do apresentador, ilustrar o tema é a melhor alternativa. Pouco texto, estatística grande e clara, e uma imagem simples. Este slide facilita muito a compreensão da narrativa do apresentador e o objetivo do discurso.

Considere essas dicas ao montar seu conjunto de slides. Em geral, é muito importante sempre pensar na sua pegada digital e em como a sua marca está representada no seu site, nas plataformas de mídia social e nas propagandas. Certifique-se de que isso esteja evidente no seu discurso. Está tudo com aspecto impecável, simples e profissional? A gramática e a ortografia estão totalmente corretas? Tudo o que você fizer representa você, portanto, fique muito atento a como sua marca é percebida.

A seguir, falaremos sobre o preparo do seu discurso conforme a plateia.

Para saber mais, visite yali.state.gov e faça parte de algo maior.

[Texto: Produzido pelo Departamento de Estado dos EUA]

[Texto: YALI Network]

[Texto: yali.state.gov]