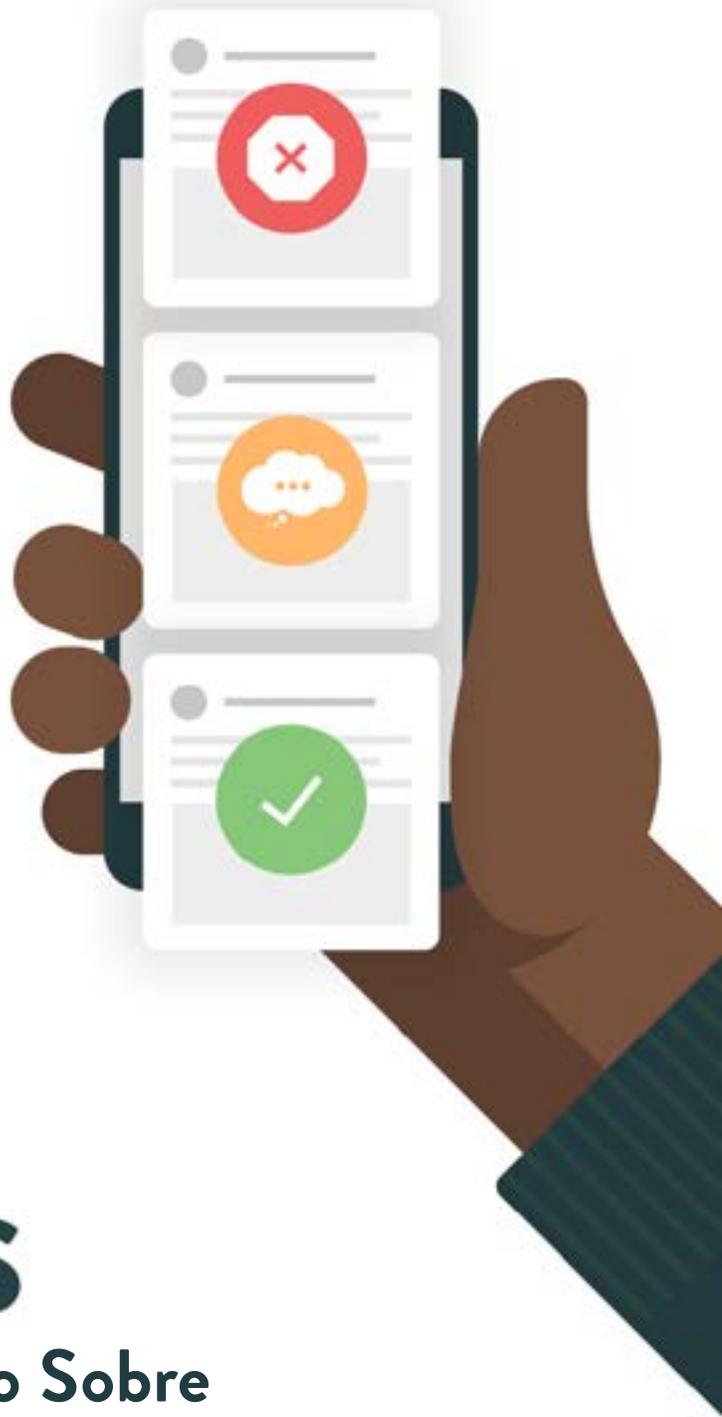


PARAR.
REFLETIR.
VERIFICAR.



YALICHECKS

Manual de Auto-avaliação Sobre
Literacia Mediática



#YALICHECKS [YALI.STATE.GOV/CHECKS](https://yali.state.gov/checks)



U.S. DEPARTMENT of STATE



YALICHECKS: MANUAL DE AUTO-AVALIAÇÃO SOBRE LITERACIA MEDIÁTICA

A literacia mediática é a capacidade de identificar diferentes tipos de média e as mensagens que enviam. Na actual era digital, é fácil para qualquer pessoa criar conteúdos e, por vezes, difícil para os consumidores entenderem por que razão algo foi criado e se é credível. É cada vez mais importante ser um consumidor de média informado para se ajudar a impedir a disseminação de informações incorrectas. Ser um líder na sua comunidade começa pela partilha responsável de informações e pela contribuição para um ambiente de informações exactas. As instruções deste manual vão ajudá-lo a identificar os seus conhecimentos de literacia mediática e direcioná-lo para ferramentas e recursos úteis.

AUTO-AVALIE-SE

O objectivo deste exercício é responder a cada pergunta da forma mais honesta possível e, em seguida, atribuir-se a si mesmo uma pontuação usando a tabela em baixo.

| | |
|--|---|
| 1. Qual é a fonte das suas notícias diárias? | <p>Exemplo: recebo a maioria das notícias do Facebook e de conversas com amigos.</p> |
| 2. Como determina se uma pessoa ou website é credível? | <p>Exemplo: pesquiso o nome do autor no Google.</p> |
| 3. Que faz para determinar se uma notícia é verdadeira? | <p>Exemplo: verifico se a história inclui citações de especialistas na matéria.</p> |
| 4. Que outros factores, para além da própria história, podem afectar a sua avaliação de uma notícia? | <p>Exemplo: posso estar com pressa e não ter tempo para verificar a fonte da informação.</p> |
| 5. Por que é que deve avaliar cuidadosamente os websites antes de usar e divulgar a informação que lá encontra? | <p>Exemplo: A divulgação de informações falsas pode ser prejudicial à minha reputação e sucesso profissional.</p> |

CHAVE DE RESPOSTAS

Use as páginas a seguir para avaliar a sua resposta a cada uma das perguntas. Lembre-se de que quanto mais honesto for nas suas respostas, mais esta avaliação o beneficiará.

| 1 - PRECISA DE MELHORAR | 2 - MÉDIO | 3 - EXCELENTE | CLASSIFICAÇÃO |
|--|--|--|---------------|
| 1. Qual é a fonte das suas notícias diárias? | | | |
| <input type="checkbox"/> A sua resposta inclui principalmente redes sociais (por ex., Instagram, Facebook). | <input type="checkbox"/> A sua resposta inclui uma mistura de redes sociais e jornais. | <input type="checkbox"/> A sua resposta inclui uma mistura de especialistas no tema, jornais e algumas redes sociais. | |
| 2. Como determina se uma pessoa ou website é credível? | | | |
| <p>A sua resposta não menciona qualquer dos seguintes aspectos:</p> <input type="checkbox"/> O autor é identificado pelo nome. <input type="checkbox"/> São indicadas as habilitações literárias ou local de trabalho do autor. <input type="checkbox"/> A informação de contacto do autor está disponível. <input type="checkbox"/> A história não tem erros gramaticais. <input type="checkbox"/> Se é digital, o URL do site tem um formato padrão (i.e., não news.com.co). | <p>A sua resposta menciona um ou dois dos seguintes aspectos:</p> <input type="checkbox"/> O autor é identificado pelo nome. <input type="checkbox"/> São indicadas as habilitações literárias ou local de trabalho do autor. <input type="checkbox"/> A informação de contacto do autor está disponível. <input type="checkbox"/> A história não tem erros gramaticais. <input type="checkbox"/> Se é digital, o URL do site tem um formato padrão (i.e., não news.com.co). | <p>A sua resposta menciona três ou mais dos seguintes aspectos:</p> <input type="checkbox"/> O autor é identificado pelo nome. <input type="checkbox"/> São indicadas as habilitações literárias ou local de trabalho do autor. <input type="checkbox"/> A informação de contacto do autor está disponível. <input type="checkbox"/> A história não tem erros gramaticais. <input type="checkbox"/> Se é digital, o URL do site tem um formato padrão (i.e., não news.com.co). | |

| 1 - PRECISA DE MELHORAR | 2 - MÉDIO | 3 - EXCELENTE | CLASSIFICAÇÃO |
|--|--|--|---------------|
| 3. Que faz para determinar se uma notícia é verdadeira? | | | |
| <p>A sua resposta não menciona qualquer dos seguintes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Não ler apenas o título. <input type="checkbox"/> Verificar as credenciais do autor. <input type="checkbox"/> Determinar o público-alvo. <input type="checkbox"/> Decidir se as imagens são verdadeiras. <input type="checkbox"/> Procurar fontes e factos de apoio. <input type="checkbox"/> Determinar o tipo de informação (i.e., facto, ficção, opinião). <input type="checkbox"/> Verificar a data. <input type="checkbox"/> Perguntar aos especialistas. | <p>A sua resposta menciona um ou dois dos seguintes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Não ler apenas o título. <input type="checkbox"/> Verificar as credenciais do autor. <input type="checkbox"/> Determinar o público-alvo. <input type="checkbox"/> Decidir se as imagens são verdadeiras. <input type="checkbox"/> Procurar fontes e factos de apoio. <input type="checkbox"/> Determinar o tipo de informação (i.e., facto, ficção, opinião). <input type="checkbox"/> Verificar a data. <input type="checkbox"/> Perguntar aos especialistas. | <p>A sua resposta menciona três ou mais dos seguintes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Não ler apenas o título. <input type="checkbox"/> Verificar as credenciais do autor. <input type="checkbox"/> Determinar o público-alvo. <input type="checkbox"/> Decidir se as imagens são verdadeiras. <input type="checkbox"/> Procurar fontes e factos de apoio. <input type="checkbox"/> Determinar o tipo de informação (i.e., facto, ficção, opinião). <input type="checkbox"/> Verificar a data. <input type="checkbox"/> Perguntar aos especialistas. | |
| 4. Que outros factores, para além da própria notícia, podem afectar a sua opinião sobre a veracidade da mesma? | | | |
| <p>A sua resposta não menciona qualquer dos seguintes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Posso aceitar uma notícia como verdadeira só porque confirma a minha opinião. <input type="checkbox"/> Posso aceitar uma notícia como credível só porque é actual. <input type="checkbox"/> A notícia fez-me sentir especialmente zangado, aborrecido ou triste. <input type="checkbox"/> Posso acreditar numa notícia só porque acreditei em outras do mesmo tipo no passado. | <p>A sua resposta menciona um ou dois dos seguintes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Posso aceitar uma notícia como verdadeira só porque confirma a minha opinião. <input type="checkbox"/> Posso aceitar uma notícia como credível só porque é actual. <input type="checkbox"/> A notícia fez-me sentir especialmente zangado, aborrecido ou triste. <input type="checkbox"/> Posso acreditar numa notícia só porque acreditei em outras do mesmo tipo no passado. | <p>A sua resposta menciona três ou mais dos seguintes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Posso aceitar uma notícia como verdadeira só porque confirma a minha opinião. <input type="checkbox"/> Posso aceitar uma notícia como credível só porque é actual. <input type="checkbox"/> A notícia fez-me sentir especialmente zangado, aborrecido ou triste. <input type="checkbox"/> Posso acreditar numa notícia só porque acreditei em outras do mesmo tipo no passado. | |

| 1 - PRECISA DE MELHORAR | 2 - MÉDIO | 3 - EXCELENTE | CLASSIFICAÇÃO |
|--|---|---|---------------|
| 5. Por que se deve ter cuidado a avaliar websites antes de usar e divulgar a informação? | | | |
| <p>A sua resposta não menciona qualquer dos seguintes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pensar criticamente sobre as notícias torna-me um consumidor mais sábio de redes sociais ou notícias. <input type="checkbox"/> A divulgação de informação falsa reduz a minha credibilidade pessoal. <input type="checkbox"/> A divulgação de informação falsa pode prejudicar a reputação do meu negócio. <input type="checkbox"/> A divulgação de informação falsa pode prejudicar quem precisa de informação verdadeira. <input type="checkbox"/> Hoje, há mais hipóteses de encontrar informação falsa; por isso a literacia mediática é especialmente importante.. | <p>A sua resposta menciona um ou dois dos seguintes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pensar criticamente sobre as notícias torna-me um consumidor mais sábio de redes sociais ou notícias. <input type="checkbox"/> A divulgação de informação falsa reduz a minha credibilidade pessoal. <input type="checkbox"/> A divulgação de informação falsa pode prejudicar a reputação do meu negócio. <input type="checkbox"/> A divulgação de informação falsa pode prejudicar quem precisa de informação verdadeira. <input type="checkbox"/> Hoje, há mais hipóteses de encontrar informação falsa; por isso a literacia mediática é especialmente importante. | <p>A sua resposta menciona três ou mais dos seguintes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pensar criticamente sobre as notícias torna-me um consumidor mais sábio de redes sociais ou notícias. <input type="checkbox"/> A divulgação de informação falsa reduz a minha credibilidade pessoal. <input type="checkbox"/> A divulgação de informação falsa pode prejudicar a reputação do meu negócio. <input type="checkbox"/> A divulgação de informação falsa pode prejudicar quem precisa de informação verdadeira. <input type="checkbox"/> Hoje, há mais hipóteses de encontrar informação falsa; por isso a literacia mediática é especialmente importante. | |

CÁLCULO DA PONTUAÇÃO:

5-6: Precisa de melhorar **7-9:** Médio **10-12:** Bom **13-15:** Excelente

QUAL É O PRÓXIMO PASSO?

Agora que já se auto-avaliou, continue a ler para ficar a conhecer mais dicas para estar informado. Com estas ferramentas, vai conseguir parar, reflectir e verificar!

1) VEJA:

Veja estes três vídeos sobre informações falsas e saiba como proteger a sua reputação e comunidade!

PARAR

No mundo de informação em rápida expansão e cada vez mais aberto em que vivemos, existem bons e maus intervenientes. É sua responsabilidade decidir ser um promotor responsável de informações fiáveis e credíveis. Isso passa por pausar sempre que recebe novas informações.

REFLETIR

Reflectir sobre as informações antes de as divulgar envolve a leitura de toda a notícia, não apenas do título. Isso significa examinar os seus próprios preconceitos e os da pessoa ou organização que lha enviou. Pergunte a si mesmo se são apresentadas várias vozes e opiniões. Essas vozes são credíveis? São apresentadas provas e estas são verificáveis em outros canais ou sites?

VERIFICAR

Não se deixe enganar por um título chocante ou chamativo. Leia a notícia que o acompanha. Se o título exagerar ou deturpar as informações da notícia, não a divulgue. Além disso, a existência de erros ortográficos e gramaticais são geralmente um sinal de que a informação não provém de uma fonte profissional. Anote os factos citados na notícia e faça uma busca para os comprovar.

2) LEIA

Após assistir aos vídeos indicados acima, leia estas postagens no blogue sobre desinformação e o que pode fazer para melhorar a sua literacia mediática.

A ética do conteúdo pago

Neste blogue, em que participou como convidado, Robert Malit, do Quênia, reflecte sobre o cenário de mudança dos média na sua comunidade e sobre os benefícios e as desvantagens dos novos média. Robert incentiva os jovens líderes a examinar a publicidade paga, as notícias tendenciosas e outros conteúdos manipulados, oferecendo dicas e truques para encontrar informações fiáveis e credíveis.

Ela queria mais responsabilização no casamento infantil, por isso fez um filme

Para Beatrice Savadye, membro da YALI Network no Zimbábue, trazer à luz as lutas das jovens noivas da sua comunidade culminou num documentário com histórias contadas na primeira pessoa e uma rigorosa pesquisa. Como explica Beatrice, é através de esforços como estes que as jovens têm “uma oportunidade de reescrever a sua história e se tornarem agentes de mudança”.

Jornalista Traz Mudanças Positivas A Comunidades Nigerianas

Neste poste de blogue, Oluwatoyosi Ogunseye reflecte sobre o seu trabalho como jornalista em Lagos e sobre as lutas que enfrentou para criar um nome para si mesma. Hoje, Oluwatoyosi publica notícias sobre tópicos que vão desde a política e o crime ao meio ambiente e à saúde e incentiva outros jovens líderes a consumir os média de maneira responsável, para uma perspectiva mais ponderada.

3) INFORME-SE:

Finalmente, recomendamos os seguintes recursos para se manter actualizado sobre os últimos truques da desinformação e garantir que está pronto para parar, reflectir e verificar!

[Making a Change: Media Literacy](#)

Este site do Newseum oferece muitos recursos para entender melhor como a desinformação se espalha e o que pode fazer para a identificar. Os vídeos e cursos do site também são úteis para ensinar literacia mediática aos seus amigos e familiares, explicar porque é importante e como afecta a sua reputação.

[The News Literacy Project](#)

Este site apresenta programas independentes e apartidários para o ajudar a separar os factos da ficção na era digital. Os recursos do projecto também disponibilizam ferramentas necessárias para ensinar outras pessoas a tornarem-se consumidores inteligentes e activos de notícias e informações e participantes envolvidos e informados nas suas comunidades.

[The Columbia Journalism Review](#)

Monitorizando a imprensa em todas as suas formas, a CJR é um recurso essencial para jornalistas não só nas áreas de comunicação, tecnologia e académica, mas também em outras afins. Chamando a atenção para as deficiências e pontos fortes dos média, o site pode ajudá-lo a melhor entender e promover os padrões que regem o jornalismo honesto e responsável.

SOURCES:

[#YALIChecks](#)

[News and Media Literacy Tools](#) (PBS)

[Media Literacy Fundamentals](#) (Canada's Centre for Digital and Media Literacy)

[Topic Backgrounder: News and Media Literacy](#) (Common Sense Education)